



Revista municipal de **Alfatar Comercial**

a AL
FA
FAR
AJUNTAMENT



Número 9 2024



Comercio impulsa
nuevas convocatorias
de ayudas e iniciativas

Alfatar se posiciona
como **destino turístico**
comercial

La ADL ofrece un amplio
itinerario formativo para
mejorar la empleabilidad



Juan Ramón Adsuara

Alcalde d'Alfafar

juanramon@alfafar.es

Treballem amb el nostre teixit econòmic per a millorar la qualitat de vida del veïnat

L'equip de govern que encapçale té clar que cada àrea en què es dividix ha de treballar de forma transversal per a aconseguir un repte comú i indiscutible: millorar la qualitat de vida i el dia a dia dels veïns i veïnes d'Alfafar. Per a fer-ho possible, és fonamental treballar colze a colze amb el xicotet comerciant que té una parada al mercat ambulant o municipal, l'emprenedora, els treballadors de tota la vida del nostre barri o les grans empreses que aposten per Alfafar per a oferir-nos els seus productes i servicis.

En el primer aniversari d'esta legislatura, sent orgull pels fruits que han donat les noves iniciatives i

l'escolta i treball de carrer que hem fet els últims anys.

Més cursos de formació i més adaptats a les necessitats dels usuaris i usuàries, programes que impulsen l'ocupabilitat, una estratègia definida i creixent per a atraure noves empreses i consolidar la zona comercial com a referent del moble i la llar, uns mercats ambulants que cada dimarts i divendres ens conviden a eixir al carrer a buscar el millor producte, el Mercat Municipal que prompte es veurà renovat o els nostres barris plens de comerç de qualitat... són la millor recompensa als nostres esforços.



Amparo Sanjuán

Regidora de Comerç i
Mercats
msanjuan@alfafar.es

El xicotet comerç ompli de vida els nostres barris, els dinamitza, ens aporta qualitat de vida i ens cuida. Per això, treballem per protegir-lo a través de l'escolta activa, de noves iniciatives com la Ruta de l'Esmorzar i del Desdejuni Alfafarenc, de les ajudes per a l'emprenedoria i per a contractar persones desocupades, o impulsant la millora del nostre Mercat Municipal i donant visibilitat als ambulants del barri Orba i de la plaça de l'Ajuntament. En estos temps on la compra online està fent molt de mal al xicotet comerç, més que mai necessiten la nostra ajuda. Ens ajudeu a protegir-los?



Arcadio del Real

Regidor de Zona
Comercial
arcadior@alfafar.es

Cada vegada són més les empreses que s'interessen per Alfafar per a expandir la seua xarxa de tendes. La nostra ubicació, la consolidació com a ciutat del moble, les millores en la zona comercial i les polítiques fiscals fan d'Alfafar un municipi atractiu a l'hora d'invertir.

La millor recompensa és que els beneficis es reinvertixen en polítiques socials, en infraestructures necessàries per al veïnat o en millorar els carrers de cada barri. Seguirem treballant en esta direcció.



Noelia Moreno

Regidora d'ADL,
Ocupació i Formació
nmoreno@alfafar.es

Un any més hem reforçat l'ocupabilitat de les persones a través de diferents programes de formació i ocupació. De la mà de Labora, la nostra Agència de Desenvolupament Local ha facilitat l'accés a programes com 'T'avalem oportunitats', EMPUJU i EXPLUS, l'Aula Mentor o cursos d'idiomes i de digitalització.

Perquè tenim clar que cal treballar colze a colze entre administracions i sentint les necessitats del sector privat per a ser un motor d'ocupació.

Els comerços i mercats dinamitzen Alfafar

La Regidoria de Comerç i Mercats impulsa diverses campanyes per a apropar estos espais a la ciutadania



L'Ajuntament d'Alfafar, a través de la Regidoria de Comerç i Mercats, ha impulsat un calendari d'actes i campanyes comercials per a apropar els mercats ambulants i municipal i les tendes dels nostres barris a la ciutadania.

“En un entorn on la venda online guanya espai, pensem que és més important que mai estar al costat dels nostres comerciants, emprenedors i emprenedores i venedors ambulants dels mercats, per a ajudar-los a oferir el millor servei i producte. Per este motiu, un curs més hem organitzat un fum d'actes per a gaudir en família i estimular el consum i la venda”, assenyala Amparo Sanjuán, regidora de Comerç i Mercats d'Alfafar.





En l'últim curs s'ha donat suport a les campanyes de Sant Donís, Halloween, el Black Friday, les rebaixes de Nadal i Estiu, el Dia del Pare i la Mare o el Dia de la persona consumidora. Com sempre, la campanya de Nadal ha sigut la més ampla i s'ha organitzat el primer Cap d'Any infantil, la visita del Pare Noel o espectacles de màgia que han il·lusionat tota la família, coincidint amb dies de mercat ambulant al barri Orba i el casc antic i involucrant comerços i a l'Associació de Comerciants i Professionals d'Alfafar (ACYPAL). Cal sumar dos 'tardejos' al Mercat Municipal per a celebrar la reobertura d'algunes de les seues parades, amb música en directe i gastronomia de primera que van omplir l'emblemàtic mercat el pont de desembre i en Sant Valentí.

Així mateix, la Regidoria de Comerç i Mercats ha treballat junt amb la Direcció General de Comerç de la Generalitat Valenciana en accions de promoció del comerç local en el municipi que pretenen reforçar el suport del consistori al teixit econòmic alfafarenc. En este sentit, l'Ajuntament d'Alfafar, a través de l'àrea de Comerç i Mercats, ha rebut una subvenció de 200.600 euros de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme que es destinaran a la realització d'obres de millora a l'emblemàtic Mercat Municipal, amb més de 70 anys d'història. ●



Quasi 600 persones es beneficien dels bons comerç de 2024

Estos bons tenen un valor de 50 euros i estan fraccionats en tres xecs de 10 euros i quatre de 5 euros

Un total de 581 persones han sigut beneficiàries de l'última campanya dels bons comerç de l'Ajuntament d'Alfafar. Com en l'anterior convocatòria, s'han repartit estos bons amb un valor de 50 euros fraccionats en tres xecs de 10 euros i quatre de 5 euros, entre les persones que ho han sol·licitat i complien amb els requisits establits.

“Amb esta convocatòria busquem incentivar el consum en els nostres comerços del barri i l'estalvi per a les famílies. L'Ajuntament atorga estos 50 euros i les persones beneficiàries poden canviar-los en la llista de comerços adherits pel doble del valor”, explica Amparo Sanjuán, regidora de Comerç i Mercats.

En concret, hi ha 40 comerços adherits a esta campanya, per la qual cosa els clients i clientes poden gastar el bon productes d'alimentació, òptica, farmàcia, veterinària, electrodomèstics, tèxtils, perruqueria, joieria, forns, restauració, tendes especialitzades en bebés, papereries, moda, joguets o ortopèdia. Una llista que a poc a poc va creixent gràcies a l'interés dels comerços,



que poden inscriure's a l'àrea de Comerç i Mercats .

Esta última convocatòria s'ha desenvolupat entre el 6 de maig i el 30 de setembre i el consistori ha destinat 30.000 euros. A més, s'ha fet una campanya informativa entre els comerços locals i la ciutadania amb el repartiment de 2.000 borses-nevera per a les famílies alfafarenques.

La regidoria també ha sol·licitat les Ajudes a les entitats locals de la Comunitat Valenciana per a incentivar la realització d'accions de promoció del comerç i l'artesanía local en les àrees urbanes, mercats municipals i mercats de venda no sedentària, incloent-hi els bons de comerç, per a l'any 2024, dependents de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.

Naix la Ruta de l'esmorzar i del desdejuni alfafarenc

Bars i restaurants ofereixen les seues millors propostes en esta primera edició



La Regidoria de Comerç i Mercats d'Alfajar s'ha proposat començar bé el dia amb l'hostaleria local i degustar la millor gastronomia. Per això, ha impulsat la Ruta de l'esmorzar i del desdejuni alfafarenc del 16 de setembre al 20 d'octubre, ambdós inclosos, amb multitud de sabors.

"I tu de què eres més, de desdejuni o d'esmorzar alfafarenc?" és el lema amb què el consistori convida a la ciutadania a gaudir de les propostes que formen part de la primera edició. Participen, en desdejunis, La Botica de Malú, la xurreria La Ruta 15 19 i la cafeteria Cheroga, mentre que els restaurants que proposen un esmorzar de primera són Nostre Chill Out, Casa

Chulvi, La Penúltima, La Nova Casa Vella i Bar Alaska. Els consumidors podran participar en el concurs votant el millor desdejuni i el millor esmorzar a través d'un passaport que hauran de segellar en cada establiment visitat. Tant els paladars com els bars i restaurants podran guanyar diferents premis i productes de marxandatge.

"Esta iniciativa no sols és una oportunitat per a gaudir de la nostra gastronomia local, sinó també per a enfortir el teixit comercial del municipi. Convidem a tots els veïns i visitants a participar i a descobrir els sabors únics que Alfajar té per a oferir", ha destacat Juan Ramón Adsuara, alcalde d'Alfajar. ◦



“Los pequeños comercios necesitamos ayudas de las administraciones y consumo de la ciudadanía”

M^a Ángeles Huecas nos cuenta su día a día y qué es lo que más le gusta de su peluquería, que ha podido renovar gracias a las Ayudas para el comercio minorista de Alfafar.

Nos encontramos en la Peluquería M^a Ángeles Huecas. ¿Cómo es tu día a día?

La verdad es que mi trabajo cada día es diferente. Es una satisfacción enorme poder crear cada día y seguir aprendiendo.

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

El vínculo tan estrecho que he creado con el cliente día tras día. Tengo clientes que llevan a mi lado desde los inicios hace ya más de 20 años, cuando todavía no era mía la peluquería. Para mí, más que clientes son familia, amigos... y me encanta que confíen en mí como lo hacen.

El año pasado fuiste una de las personas beneficiarias de las Ayudas



al comercio minorista del Ayuntamiento de Alfafar. ¿En qué invertiste esta subvención?

La verdad es que esta convocatoria me supuso una gran ayuda en la renovación de la decoración y herramientas de la peluquería que utilizo en mi día a día.

¿Qué necesita un comercio como el tuyo para crecer?

Las ayudas económicas que pro-

mueven las administraciones son tan necesarias como el propio consumo de los servicios y productos que ofrecemos por parte de la ciudadanía. Es fundamental para la supervivencia del pequeño comercio.

¿Crees que es importante ofrecer este tipo de ayudas?

¡Toda ayuda es bienvenida! En el

pequeño comercio hay que luchar mucho cada día para sobrevivir. Hay que trabajar mucho para sacarte un sueldo decente y atender todos los pagos. Por mi parte estoy muy agradecida al Ayuntamiento de Alfafar no solo por la ayuda económica, sino porque me han ayudado mucho cada vez que lo he necesitado. Forman un gran equipo. **o**

“Los beneficios de emprender superan a los problemas”

Marcos Baena, gerente de Baika Moto, nos cuenta cómo nace su taller y distribución de motos especializado en marcas japonesas, que encontramos en pleno casco urbano de Alfajar.



En 2023 fuiste uno de los beneficiarios de las ayudas municipales para la iniciativa emprendedora. ¿Cómo conociste estas ayudas?

Conocí esta ayuda a través de la Concejalía de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Alfajar. El proceso de solicitarla fue sencillo y a través de la sede electrónica del Ayuntamiento.

¿Cómo te ha ayudado esta subvención a abrir tu negocio?

Como todo el que haya puesto un negocio sabrá, al

principio son todo gastos. Por muy bien que hagas los planes, siempre hace falta más dinero del que en un principio te recomendaron tener ahorrado. En esta situación cualquier ayuda es poca y esta ayuda a fondo perdido y por transferencia directa es un gran alivio.

¿Qué podemos encontrar en Baika Moto?

Somos principalmente un taller de motos. Nuestra especialidad son las marcas japonesas (Honda, Suzuki,

Kawasaki y Yamaha) y tenemos venta de motos nuevas, ya que somos agente autorizado de Honda, Kawasaki y Kymco. Además, vendemos accesorios para moto.

¿Qué es lo que más gusta a los clientes de Baika Moto?

Lo que más nos trasladan es el trato personal y cercano. Somos distribuidor oficial y taller, pero al mismo tiempo un pequeño comercio. Y nos gustaría seguir siéndolo de aquí a cinco años. Nuestra intención

es permanecer en el casco urbano de Alfajar y seguir atendiendo de forma cercana a nuestros clientes.

¿Qué consejo darías a una persona que quiere emprender?

Que se atreva. Antes de empezar, yo solo recibía comentarios negativos. Hay cosas ciertas, pero al final trabajas en lo que te gusta, para ti, y disfrutas de la libertad de hacer las cosas a tu manera. Los beneficios superan a los problemas. ●

Mauro Lorenzo: “Unió Gremial complementa todo aquello a lo que no pueden llegar sus asociaciones y asociados”



El nuevo presidente de Unió Gremial destaca la falta de conflictos entre el pequeño y gran comercio de Alfafar y el Ayuntamiento, un caso “excepcional” donde se ha llegado a “buenos acuerdos y consenso”.

¿Cómo asumes la presidencia de Unió Gremial?

En los últimos ocho años he formado parte del equipo directivo, como vicepresidente tecnológico y secretario general. Ahora asumo el nuevo cargo con muchísima responsabilidad, porque Unió Gremial está formada por unas 120 asociaciones y 10.000 puntos de venta que dan trabajo a 20.000 personas. Es una responsabilidad por coordinar ayudas, campañas y otras acciones en toda la Comunitat Valenciana, pero trabajo con un equipo de técnicos que hacen posible que funcione.

¿Cuáles son sus principales funciones?

Principalmente, ayudar a todo lo que necesite un asociado o una asociación agremiada, por ejemplo para coordinarse con la administración, hacer frente a problemas de una apertura o del día a día, ideas de campañas... Unió Gremial complementa todo aquello a lo que no pueden llegar nuestros socios. Acompañamos en temas legales y administrativos y fomentamos la formación y consumo responsable.

¿Cómo puede ayudar al pequeño y gran comercio de Alfafar?

Con su función mediadora. Estamos dentro del Consejo Municipal de Comercio y Economía Local para buscar acuerdos de consenso, sin confrontación. No podemos perder la perspectiva de lo que tenemos: grandes superficies muy potentes y extendidas y un importante pequeño comercio. Hay que buscar su equilibrio.

¿Qué necesitáis del Ayuntamiento?

Hemos podido llegar a buenos acuerdos y con mucho consenso entre el Ayuntamiento y el tejido empresarial y comercial. Tenemos buena comunicación con la Concejalía de Comercios y Alcaldía.

La verdad es que somos un caso un poco excepcional porque no hay conflicto entre el pequeño comercio, las grandes superficies y el consistorio.

También eres presidente de la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Alfafar (ACYPAL). ¿Tenéis previstas futuras acciones?

Tras la campaña de Vuelta al cole, pasaremos a Sant Donís, Todos los Santos y Navidad, con la que regalaremos 2.500 euros en cheques entre nuestra clientela, una acción que gusta mucho. Además, seguiremos colaborando con actos y fiestas de Alfafar, como ya hacemos habitualmente. ●

Alfatar celebrarà una festa del comerç local

L'objectiu de la iniciativa és donar visibilitat als comerços de barri



La Regidoria de Comerç i Mercats farà un pas més en el seu suport als comerciants del municipi amb l'organització d'una festa, coincidint amb la celebració del dia 25 d'Octubre, Dia del Comerç Local.

La regidora de l'àrea, Amparo Sanjuán, ha anunciat que "esta iniciativa serà un punt de trobada amb el comerç i amb les persones que cada dia alcen persiana per a oferir-nos els seus productes, servicis i el millor que tenen, la seua professionalitat i atenció personalitzada".

Sanjuán ha recordat que la regidoria compta amb un ampli calendari d'accions que pretenen apropar les botigues a la ciutadania dins i

fora de les campanyes comercials. La celebració d'una Fira de Pasqua o de Nadal són alguns exemples celebrats en els últims anys.

"Amb la festa del comerç local aprofitarem no sols per a comprovar l'àmplia oferta comercial que tenim a Alfatar, sinó també els valors i trets diferencials que fan úniques les tendes de tota la vida, i que necessiten el suport de l'Ajuntament i la ciutadania per a seguir sent dinamitzadores dels nostres barris", ha afegit.

S'anunciaran tots els detalls de l'esdeveniment a través de les xarxes socials d'Alfatar Comercial i de l'Ajuntament d'Alfatar. ◦

Alfatar Comercial, al teu costat

La marca Alfatar Comercial, impulsada per l'Ajuntament d'Alfatar, enforteix la relació entre clients i clientes i comerços i grans superfícies. Les seues xarxes socials són un punt de trobada per a descobrir ofertes i servicis, però també els valors que caracteritzen cada botiga o parada del mercat.

Com en anys anteriors, els perfils d'Instagram, Facebook i ara, TikTok, s'han fet ressò de les iniciatives impulsades per la Regidoria de Comerç i Mercats, com les ajudes per a comerç minorista i empreudoria, la nova convocatòria del bo comerç, les noves parades del Mercat Municipal o de l'ampli aparador de productes de roba i alimentació que, cada dimarts i divendres, ens trobem als mercats municipals.

Així mateix, són un motor d'impuls dels comerços locals a través de la promoció d'ofertes dins i fora de les campanyes comercials i de la iniciativa 'Comerç destacat de la setmana'.

Segueix Alfatar Comercial a Instagram, Facebook i TikTok per a no perdre't cap detall de l'actualitat del nostre teixit comercial i participa en els sortejos i concursos que organitza per a premiar la seua comunitat de seguidors i seguidores.



Guanyadora del sorteig del Dia de la Mare



Alfatar Comercial



@alfatarcomercial



@alfatarcomercial

El Mercat d'Alfagar

Per Josep M. Tarazona Mas



Antic carrer del Cementeri, amb el mercat al fons



Mercat de les Aus a l'actual carrer del Sol

Parlar de l'origen i la història del Mercat d'Alfagar, ens porta ineludiblement a parlar de l'origen i la història del lloc on se situa i dels seus antecedents al poble. És difícil saber en quin moment va sorgir el primer mercat o com es va passar dels intercanvis primitius als intercanvis de mercat, però podem intuir que eixos primers intercanvis, de caràcter agrícola, es produïen a l'horta i el camp, i si avancem en el temps podríem localitzar-los a la plaça primigènica d'Alfagar, l'actual placeyta del Forn.

Les notícies d'un mercat a Alfagar les trobem al Diccionari de Pascual Madoz de 1845, en el qual es descriu que "si bien carece de plaza, tiene un campo enfrente de la Iglesia, en la que suelen venderse algunos comestibles". Trenta anys després, les descripcions de Ricardo de Faura sobre Alfagar, "habiendo siempre carecido de plaza, se han hecho las ventas en campo frente á la Iglesia. Hay casa Consistorial, carnicería y algún otro edificio de regulares condiciones", indiquen d'un emplaçament destinat per a mercat entre l'església i l'actual edifici de l'Ajuntament. I és així, en eixe període, quan les autoritats d'Alfagar van publicar unes ordenances municipals, l'any 1983, per a la regulació i les activitats de venda d'articles i productes.

I eixe mercat al bell mig de l'actual plaça d'Alfagar es va mantenir més d'un segle. D'eixes primeres notícies de mitjan segle XIX fins a la primera part del segle XX, hi ha testimonis gràfics que mostren del mercat al centre de la plaça, junt amb el monument de l'aigua i el redolí, o el mercat d'aus que s'estenia fins a l'actual carrer del Sol.





Mercat a la plaça Major d'Alfàfar



➤ A la primera part del segle XX, els mercats van evolucionar a una instal·lació tancada, coberta i oferint unes majors garanties higièniques. Vist el creixement de la població i del mercat a l'aire lliure, era cada vegada més difícil celebrar-lo entre l'edifici de l'ajuntament i l'església. Per aquesta raó, i per la insistència dels veïns i la iniciativa de l'administració municipal, es va decidir la construcció d'un nou mercat en una instal·lació tancada.

El nou mercat, construït al carrer de Sant Sebastià i inaugurat el 18 de juliol de 1952, es bastí sobre l'espai que va ocupar des de mitjan del segle XVIII l'antic fossar d'Alfagar emplaçat al final de l'actual carrer del Sagrari, antic carrer del Cementeri.

En els anys cinquanta del segle XX, el govern municipal presidit per Francisco Olmos Gascó inicià un ambiciós projecte d'obres de pavimentació de carrers i dels camins de la marjal, així com de millora i modernització de l'administració i dels serveis municipals. En eixe sentit, s'ha de destacar l'execució del mercat municipal al final del carrer Sagrari com una necessitat de la població i que amb un pressupost de 460.000 pessetes, significà una obra representativa dins de l'escenari urbà que encara hui perdura.

El mercat municipal és ara contemplat com una àgora de comunicació social, d'intercanvi i reciprocitat, com un espai públic obert al poble i el barri on se situa. El mercat és un laboratori esplèndid on poder observar, copsar, valoritzar i donar a conèixer una cosa tan important, però sovint tan menyspreat, com és la vida en societat. En l'actual societat hipertecnificada, postmoderna, plena de controls, de prohibicions, d'alarmes, de murs, d'obstacles, trobem un lloc, el mercat, que és una continuació del carrer. Un espai públic d'Alfagar. ◦

“Trabajamos para que más jóvenes vengan al Mercado Municipal”

David Toribio, presidente de la Associació de Comerciants Mercat Municipal d'Alfàfar (AMMA) repasa algunas de las iniciativas celebradas este año.



En el último año se han celebrado varios eventos en el Mercado Municipal tanto desde la Concejalía de Comercio y Mercados como desde la AMMA. ¿Cómo se han organizado?

Este tipo de iniciativas las hacemos para atraer a más público del que tenemos, especialmente a los jóvenes que es a los que más nos cuesta llegar, y para mostrar más nuestros productos. El mercado funciona pero la media de

edad de la clientela es alta y necesitamos llegar a un público más joven. Trabajamos en ello, por ejemplo con un sorteo por San Valentín, un tardeo y shopping, el sorteo de cesta en Navidad... y viene gente que nos conoce y nueva, que es muy importante. Desde el Ayuntamiento tenemos apoyo pero todavía hay quien no sabe dónde está el Mercado Municipal, por eso consideramos importante hacer estas iniciativas.

¿Por qué crees que los jóvenes son menos asiduos a hacer su compra en el mercado?

Yo creo que es por el cliente pero también por nuestra parte. Quizás tenemos un horario más reducido que el de una gran superficie y eso nos limita. Eso sí, en servicio, atención personalizada y calidad... nadie nos supera. Todo lo que se pueda dar, lo damos, y precisamente por esta calidad podemos continuar trabajando.

¿En qué trabaja la asociación actualmente?

Nuestro objetivo al constituirnos es acceder a más ayudas, también de forma más fácil, y poder solucionar problemas que podamos tener. Llevamos dos años en marcha y un presupuesto pequeño, pero constituirnos nos está ayudando a organizar mejor estos eventos que hemos comentado o a ofrecer promociones a nuestros clientes y clientas. ●

El mercats ambulants: un punt de trobada més enllà de la compra



Desenes de parades a la plaça de l'Ajuntament i el barri Orba t'esperen cada dimarts i divendres

Els dimarts i divendres són dies de mercat a Alfafar. Un punt de trobada amb el veïnat, amigues i amics, família... i amb els nostres venedors i venedores ambulants. La plaça Poeta Miguel Hernández del barri Orba i la de l'Ajuntament s'omplin de vida de 09.00 a 14.00h i continuen la tradició.

A la plaça de l'Ajuntament, en ple casc antic, ens trobem amb més de vint parades de roba interior i llenceria, sabates, plantes, fruits secs, moda i altres productes tèxtils i per a la llar amb el millor tracte i atenció dels seus venedors i venedores.

D'altra banda, a la plaça Poeta Miguel Hernández i Vella del barri Orba ens trobem amb un ampli recorregut on comprar productes de verduleria i fruiteria, carnisseria i xarcuteria, salaons, conserves i envinagrats, pastes dolces i sala-



des, roba, bolsos i accessoris de la millor qualitat.

“En un moment on la compra online guanya terreny, necessitem més que mai protegir i reforçar esta tradició que ens oferix un moment de convivència amb amics i coneguts, però també el millor producte, preus i tracte. La ciutadania i l'Ajuntament hem de treballar colze a colze per a fer-ho possible”, assenyala Amparo Sanjuán, regidora de Comerç i Mercats d'Alfafar. **o**

“El vínculo de la ciudadanía con los mercados ambulantes permite que sigan adelante”

El delegado de la Federació d'Associacions de Venda No Sedentària de la Comunitat Valenciana Luis Cano, nos cuenta las principales oportunidades y reivindicaciones de los mercados ambulantes.

¿Cómo definirías los mercados ambulantes de Alfafar?

Los mercados que montamos cada martes y viernes en la plaza del Ayuntamiento y en el barrio Orba, al igual que todos los de la Comunitat Valenciana, son verdaderos dinamizadores de la vida social y económica.

El del barrio Orba podría ser un referente en toda la comarca, con una enorme oferta de productos de alimentación, frutas y verduras, charcuterías, pastas, frutos secos y caramelos, especias, churrería, etc. El de la plaza del Ayuntamiento tiene 20 paradas de ropa, calzado, plantas, menaje del hogar, frutos secos y caramelos, hace que no sea tan atractivo y se mantiene porque somos los vendedores de



toda la vida, los que conocemos a los vecinos y tenemos un vínculo con ellos que nos permite seguir adelante. Este mercado necesita revitalizarse y atraer a un público que ahora no viene con paradas de alimentación en la calle, que atraerían a la ciudadanía. La venta de alimentación no está permitida por el ayuntamiento en este mercado.

Los mercados de venta no sedentaria cuentan con una larga tradición. ¿Sigue siendo

costumbre comprar en ellos?

Las paradas están padeciendo una insufrible pérdida de ventas por muchos factores, como el cambio en las formas de consumo o los maneros que hacen competencia desleal a quienes contamos con autorizaciones municipales, frente a la inacción de los responsables políticos y la Policía Local. El día de mercado es para muchas personas un día de salir de casa y relacionarse mientras se provee

de artículos necesarios y creo que la clase política aquí y en general no es consciente del valor añadido de los mercados.

¿Por qué merece la pena hacer la compra aquí?

No solo es hacer la compra, es interactuar, compartir, ser escuchados en las necesidades y despedirse con un “hasta la semana que viene”. ¿Dónde se puede ofrecer este trato? No dejemos que se pierdan los mercados de los martes y viernes de Alfafar. ●

Alfatar atrau noves empreses i es posiciona com a destinació turística comercial

Creix l'oferta de productes de la llar, alimentació i gastronomia a la zona comercial i s'impulsa 'Alfatar destino comercial'



El president Carlos Mazón visita Alfatar per a conèixer la seua expansió comercial



La zona comercial d'Alfatar continua erigint-se com una de les més importants de la Comunitat Valenciana i avançant en la seua consolidació com a capital del moble i la llar. Cada vegada són més les empreses que s'instal·len al municipi i amplien l'oferta de productes, servicis i experiències, com han fet al llarg d'este curs.

“La clau és treballar colze a colze amb les empreses, mantindre una escolta activa i tractar de donar totes les facilitats que estiguen en la mà de l'Ajuntament perquè vinguen ací i ho facen amb motivació i il·lu-

sió”, explica Arcadio del Real, regidor de Zona Comercial i Urbanisme.

L'edil assenjala que, per a fer-ho possible, des de la regidoria s'ha elaborat un estudi en profunditat de la zona comercial on es ressalten les forteses i oportunitats, així com de les debilitats i amenaces que permeten potenciar-la i posicionar-la com a bressol del moble i la decoració en la Comunitat Valenciana, “però també a nivell nacional, on a poc a poc guanya posicions”.

Del Real destaca també la importància del treball conjunt junt ➤

» amb la Regidoria d'ADL, Ocupació i Formació, per a millorar l'ocupabilitat de les persones i facilitar convenis amb empreses com Aldi. I com no, amb la Regidoria de Comerç i Mercats, "perquè la convivència entre el xicotet comerç i les grans superfícies és el que ens fa créixer cada dia i ser un municipi competitiu i amb un teixit comercial de moltíssima qualitat", destaca.

Noves empreses

Fruit d'eixe treball, més empreses continuen interessant-se per Alfafar per a expandir la seua xarxa, entre elles Éggo, especialitza-

da en cuines i emmagatzematge a mesura; la primera tenda física de Cecotec, que oferix tota classe d'electrodomèstics; la tenda de moda KiK; el supermercat ALDI; o el primer restaurant de GOIKO fora de la ciutat de València.

"Prompte donarem la benvinguda a més empreses que permeten a la ciutadania trobar en el nostre municipi l'oferta més ampla de mobles i solucions per a la llar i decoració, sense oblidar la roba o l'oferta gastronòmica cada vegada més atractiva que convida a passar el dia en Alfafar", assenyala Arcadio del Real.

'Alfafar destino comercial'

Alfafar pretén aprofitar més la seua singularitat a través de la iniciativa 'Alfafar destino comercial', per a informar al públic dels principals punts comercials i turístics de la localitat i revaloritzar els seus senyals d'identitat. Un municipi on comprar, gaudir de bona gastronomia, d'entreteniment, cultura i diversió... que ara pretén obrir-se més a la ciutadania a través d'esta marca impulsada des de l'Ajuntament en col·laboració amb la Diputació de València i València Turisme.

"Volem un municipi obert al comerç i a les persones que fan comerç. 'Alfafar destino comercial' naix perquè som un municipi que creu en els seus comerciants i comerços i que pensa en la seua zona comercial com un pol de creixement i generació de benestar", explica el regidor.

A poc a poc, el consistori informarà d'este projecte a través de les seues xarxes socials per a reunir ciutadania, empreses i comerciants en un repte comú: mostrar el potencial d'Alfafar gràcies al seu comerç i servicis.

“Tenemos las expectativas muy altas. Estamos en la mejor ubicación”

Verónica Scheffer, directora de tienda de Èggo en Alfafar, nos desvela algunos de los secretos de este espacio especializado en cocinas e interior que se instaló hace unos meses en Alfafar Parc.

¿Cuáles han sido los principales motivos de Èggo para abrir una tienda en Alfafar?

Hemos venido desde Sagunto con las expectativas muy altas de pertenecer a este inigualable centro comercial de Alfafar Parc, dedicado al mueble y en la mejor ubicación posible. Estamos a un paso de IKEA y al lado de Norauto e invitamos a la ciudadanía a descubrir la tienda y a visitar nuestra web www.eggo.es.

¿Qué podemos encontrar en Èggo?

En Èggo podemos encontrar cocinas chulísimas de calidad alemana. Ayudamos a nuestros clientes y clientas a conseguir su cocina de diseño al mejor precio gracias a nuestros precios, ofertas y sistemas de financiación. Realizamos proyectos en 3D gratuitos para que puedan ver su nueva cocina

y la instalación es realizada por especialistas cualificados y en constante formación.

También quiero destacar el transporte, montaje y desmontaje. Nos comprometemos con los plazos de entrega y ofrecemos control de calidad después de la instalación, que garantiza un acabado perfecto. Y con garantía de 10 años.

¿Cómo definirías al equipo humano que forma parte de Èggo Alfafar?

Nuestro equipo ofrece un servicio extraordinario y se caracteriza por una atención cálida y profesional, escucha atenta, y por dar los mejores consejos. Son especialistas en la planificación de tu cocina a medida. Y lo más valioso que nos une al cliente es nuestra relación humana de compromiso y confianza hacia ellos. ●



“Abrir GOIKO en Alfafar nos ha permitido acercarnos a un público diverso”

MJ Vilchez, Head of Comms & PR de GOIKO, destaca algunas de las oportunidades que supone la llegada de este restaurante a la zona comercial de Alfafar, tanto para la propia cadena de restauración como para los y las comensales.



GOIKO cuenta con varios restaurantes en la ciudad de València, pero ahora sale de la capital y se instala en Alfafar. ¿Cuál ha sido el principal motivo para escoger Alfafar?

Alfafar es una zona comercial clave en Valencia y a nivel nacional, en constante crecimiento y capaz de atraer grandes marcas. Abrir aquí nos ha permitido acercarnos a un público diverso y expandir la experiencia GOIKO más allá del centro de la ciudad. Estamos encantados

de formar parte de este entorno vibrante y conectar con más clientes.

¿Qué aporta GOIKO a la zona comercial de Alfafar?

GOIKO ofrece una propuesta única: hamburguesas gourmet de calidad, junto con un ambiente cercano y amigable. Esta combinación de sabor y buen rollo crea Goiko Lovers y fortalece nuestra relación con los FWB (Friends With Benefits), generando una comunidad fiel.

¿Qué encontrarán los comensales?

En Goiko Alfafar, los comensales disfrutarán de una carta llena de sabor y con ingredientes de primera calidad. Ofrecemos opciones de carne y pollo, además de burgers icónicas como la Retro y la sorprendente M-30, que combina lo salado con un toque dulce.

Nuestros entrantes, como el Nachorro, y los postres centrados en el chocolate completan una experiencia

gastronómica inolvidable.

¿Cuáles son los platos favoritos?

Los platos favoritos comienzan con entrantes como los Teques y el Nachorro. Sobre las burgers, la Kevin Bacon es la best seller, seguida de la Hat-Trick y la Kiki, que también destacan entre los comensales. Para terminar, los postres preferidos son el Frozen Goiko y la Goiko Cookie 2.0, el broche perfecto para cualquier comida. ●

Necessites treball?

Coneix com començar de la mà de l'Ajuntament d'Alfafar



L'Ajuntament d'Alfafar, a través de la Regidoria d'Ocupació, Formació i l'Agència de Desenvolupament Local (ADL), té a disposició de la ciutadania diferents finestres per a trobar feina.

L'equip de l'ADL t'orienta en la cerca d'ocupació, així com de formació que millore la teua ocupabilitat, per la qual cosa et recomanem inscriure't com a demandant d'ocupació o actualitzar la teua demanda a través d'adl@alfafar.es o sol·licitant cita prèvia a través del 963182448. A la seua pàgina de Facebook, ADL Alfafar, també pots trobar ofertes.

D'altra banda, a l'ADL hi ha el Punt Labora d'Alfafar, un espai per a la renovació i recerca d'ofertes del Servei Valencià d'Ocupació i Formació. Esta inscripció, voluntària, és el pas previ per a accedir als serveis de col·locació

tant si eres una persona en l'atur com si vols millorar la teua feina actual.

L'Ajuntament, amb l'objectiu de facilitar la cerca d'oportunitats laborals, també disposa al seu web d'una base de dades amb recursos per a la recerca de treball, incloent-hi portals, documents per a millorar el teu currículum i altra informació d'interès. Una mesura que es complementa amb convenis de col·laboració amb empreses privades, com ALDI, Centrakor i Cecotec, on el veïnat alfafarenc té prioritat per a entrar a formar part dels seus equips.



**Consulta tota
la informació**



INSCRIPCIÓN

BOLSA DE EMPLEO ADL ALFAFAR

DOCUMENTACIÓN QUE DEBE APORTAR

- ✓ Vida laboral
- ✓ Fotografía reciente tamaño carné
- ✓ Formación acreditada y carnés profesionales
- ✓ Certificado de minusvalía, en su caso
- ✓ Datos de contacto (teléfono, mail, dirección...)
- ✓ DNI

DÓNDE CONSEGUIR LA VIDA LABORAL Y EL DARDE

✓ Vida laboral

Accede a [https://sede.seg-social.gob.es/ Ciudadanos](https://sede.seg-social.gob.es/Ciudadanos) > Informes y certificados > Informe de vida laboral

✓ DARDE

Accede a <https://puntlabora.gva.es/puntlabora/>

Deberá identificarse con su:

Certificado Digital

NIF/NIE + PIN (antiguo código Autoservef)

DÓNDE PRESENTARLO

De manera presencial en la ADL

 **Plaza Corts Valencianes, s/n**

Por correo

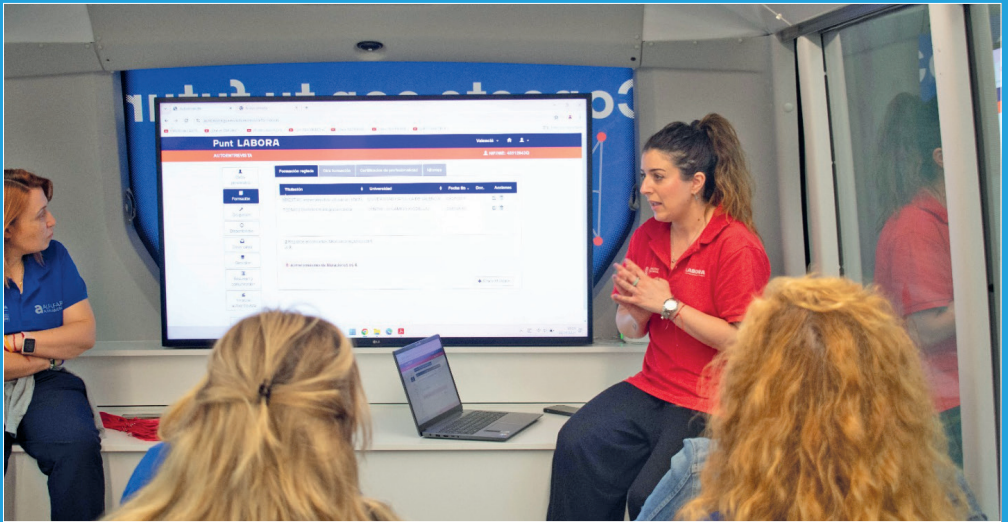
 **adl@alfafar.es**

Por teléfono

 **96 318 24 48**



Punt Labora



Si busques treball, LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació i l'Ajuntament d'Alfagar continuen desenvolupant el seu acord per a la prestació conjunta de serveis d'intermediació laboral mitjançant la instal·lació del servei Punt Labora, donant així continuïtat al servei de PUNT LABORA - AUTOSERVEI al municipi d'Alfagar.

En este Punt Labora, que està situat a l'oficina de l'ADL, es poden consultar i sol·licitar ofertes d'ocupació i cursos de formació, generar certificats, renovar el DARDE (Demanda d'Ocupació) i gestionar les cites en els centres LABORA, facilitant i agilitzant estos tràmits de manera online.



El Aula Mentor Alfafar mejora su horario y ofrece nuevos servicios

Desde marzo, sus usuarios y usuarias pueden utilizar este servicio de formación también los miércoles por la mañana

El Ayuntamiento de Alfafar, a través de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local (ADL), continúa mejorando la empleabilidad de las personas adultas inscritas y empadronadas en Alfafar a través del Aula Mentor. Un programa de formación que ha mejorado en los últimos meses para satisfacer las necesidades de sus participantes.

Por un lado, se han ampliado los cursos relacionados con la búsqueda activa de empleo y la realización de trámites telemáticos con la administración. Con la ayuda de un tutor, se ha aprendido a actualizar el currículum, utilizar la nube para almacenar documentos o buscar ofertas en plataformas de empleo, así como so-

licitar un certificado digital, presentar instancias generales o solicitar un informe de Vida Laboral.

Por otro lado, Aula Mentor Alfafar ha mejorado su horario. Atiende los lunes y los jueves por la tarde, de 16 a 19 horas y, como novedad, los miércoles por la mañana, de 10 a 13 horas, en virtud de las solicitudes realizadas por las personas interesadas.

Además de estas nuevas prestaciones, sigue contando con toda la oferta de Cursos Mentor, con horas certificadas por el Ministerio de Educación. Para acceder, solicita cita previa en la ADL a través del 96 318 24 48 o en adl@alfafar.es.



Un ampli itinerari de formació

La ciutadania d'Alfatar ha pogut participar en multitud de cursos especialitzats i de digitalització

La ciutadania d'Alfatar en recerca de formació ha pogut ser beneficiària d'una àmplia oferta de tallers al llarg del curs, tant especialitzats com relacionats amb la digitalització, per tal de millorar la seua ocupabilitat o avançar en alternatives laborals.

Des de la regidoria d'Ocupació, Formació i ADL s'han organitzat cursos de dependents polivalents de supermercat i servicis auxiliars de perruqueria per a aprendre eines i tècniques d'ambdós sectors. A més, ha ofertat un curs intensiu per a obtenir el BI d'anglès i tallers per a combatre l'esclètxa digital.

L'Aula Mentor també s'ha sumat a l'oferta amb un taller d'iniciació a Office amb Windows; un curs de digitalització informàtica



bàsic per a adquirir habilitats o descobrir eines digitals; i un altre per a crear un currículum amb Canva.

Durant tot l'any es pot realitzar la matrícula a l'Aula Mentor per a gaudir de noves formacions. Així mateix, l'Ajuntament informarà de les futures formacions a través de les seues xarxes socials i canals oficials de comunicació. ●



Alfagar continúa apostando por los talleres de empleo para mejorar la inserción laboral

10 jóvenes han participado, por primera vez, en T'AVALEM OPORTUNITATS, que se complementa con otros programas de formación y empleo

La Concejalía de Empleo y Formación y su Agencia de Desarrollo Local (ADL) continúan poniendo en marcha talleres de empleo para mejorar la inserción laboral de los vecinos y vecinas de Alfagar.

En noviembre se inició el primer programa mixto de empleo y formación para personas jóvenes del municipio, T'AVALEM OPORTUNITATS, un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo con el que sus diez participantes obtendrán dos certificados de profesionalidad de las especialidades en "Operaciones auxiliares de servicios administrativos" y

"Actividades administrativas en la relación con el cliente" este noviembre, tras realizar prácticas en diferentes áreas municipales.

En noviembre está previsto comenzar una segunda edición de este programa mixto de formación, que se complementa con otros programas de fomento de empleo como el EXPLUS y/o el EMPUJU.

La edil destaca la importancia de darse de alta en Labora y en la ADL para poder acceder a este tipo de programas y recibir orientación laboral de forma personalizada.



¿Te gustaría participar en un taller o programa de fomento de empleo?



¿Te encuentras en situación de desempleo y crees que necesitas mejorar tu empleabilidad o formarte más? La Agencia de Desarrollo Local (ADL) de Alfafar puede ayudarte a participar en diferentes talleres de empleo.

Si eres menor de 30 años, uno de los programas de más éxito es EMPUJU-AVALEM JOVES, que en esta última edición ha contado con ocho participantes a través de una subvención de 140.000 euros, cofinanciada por los Fondo Social Europeo (FSE) y el Ayuntamiento de Alfafar. Las personas beneficiarias son contratadas por parte de los ayuntamientos y mancomunidades de la Comunitat Valenciana o sus organismos autónomos para trabajar en estas

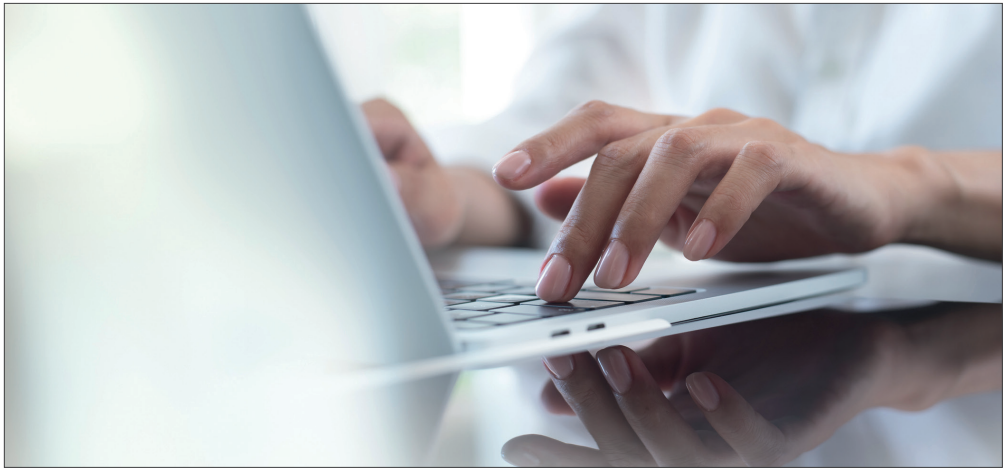
entidades públicas, las más cercanas a la ciudadanía.

Si eres mayor de 30 años, puedes participar en el taller de empleo EXPLUS-AVALEM EXPERIÈNCIA, con el que también se puede trabajar en las administraciones públicas valencianas. Se dirige a personas desempleadas de larga duración o en situación de vulnerabilidad con titulación. Seis personas se han beneficiado del programa este año.

Para participar en los programas de fomento de empleo (Empujar/Explus) es necesario inscribirse en el Espai Labora de Catarroja y cumplir el perfil formativo que se solicite. Puedes conocer todos los detalles en LABORa o en la ADL de Alfafar. **o**

Ajudes a la formació d'Aula Mentor i per a idiomes: dos programes de reciclatge formatiu i professional

L'Ajuntament obri dos convocatòries d'ajudes amb l'objectiu d'impulsar la inserció professional



L'Ajuntament d'Alfagar, a través de la Regidoria d'Ocupació, Formació i ADL, pretén impulsar la inserció professional efectiva del seu veïnat a través del reciclatge professional.

"Un repte al qual contribuïxen l'Aula Mentor i les ajudes per a obtenir una certificació d'idiomes impulsades pel

consistori", assenyala la regidora responsable de l'àrea, Noelia Moreno.

Si vols obtenir un certificat oficial d'idiomes com l'anglès, el francès, l'alemany, l'italià o el valencià en els nivells B1, B2, C1 i C2 o equivalents, el consistori sufraga part dels drets d'examen fins a 100 euros. Les persones majors de 16 anys empadronades a Alfagar i inscrites en l'ADL que superen l'examen poden optar a esta convocatòria.

A més, del 27 de març al 31 d'octubre de 2024 es poden sol·licitar les ajudes de matriculació de l'Aula Mentor. Una convocatòria dirigida a l'alumnat que ha tret profit de les seues formacions i que cobrix els 48 euros corresponents a la matrícula i abonats durant la inscripció. **o**

Consulta les bases d'estes convocatòries



SERVICIOS MUNICIPALES

Ayuntamiento	963 182 126
SAC Barrio Orba	963 897 803
Agencia de Desarrollo Local	963 182 448
Biblioteca Municipal	963 182 439
Ludoteca Escuela Infantil Municipal	963 755 125
Espai Jove	963 182 438
Juzgado de Paz	963 182 437
Recogida de muebles y enseres	963 182 126
Complejo Deportivo Municipal	961 843 560
Centro Municipal de Mayores	963 751 494
Centro Municipal Jubilados Orba	963 750 410
EPA Casco Antiguo	963 182 443
EPA Alfalares	963 753 283
Tanatorio Municipal	961 059 085
Espai Igualtat	963 182 126
Centro Municipal Tauleta	963 182 436

TRANSPORTES PÚBLICOS

Autobuses Metrobús HERCA	963 491 250
EMT	963 158 515
RENFE (València Nord)	963 357 400
Taxis Alfafar	963 761 077

SEGURIDAD CIUDADANA

Bomberos	080
Emergencias	112
Emergencias Guardia Civil	062
Policía Nacional	091
Guardia Civil	963 182 237
Policía Local	092 963 182 440

SERVICIOS DIVERSOS

Correos (Benetússer)	963 753 998
Hidraqua	963 762 220
Gas Natural	963 200 850
Repsol Butano	963 914 500
Iberdrola	963 763 593
Oficina al consumidor	963 511 237

SERVICIOS SANITARIOS

Centro de Salud Alfafar	963 178 210
Centro de Salud Barrio Orba	961 923 700
Centro de Especialidades Monteolivete	963 131 450
Hospital Doctor Peset	963 188 700
Urgencias Alfafar	963 178 215



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme



Agència per al Foment
de la Innovació Comercial



Agència de Desenvolupament
Local d'Alfafar



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

