

TEMA 50.- LA BIBLIOTECA COMO FACTOR FUNDAMENTAL DE PROMOCIÓN CULTURAL. ALFAFAR Y LAS BIBLIOTECAS.

1.- EL CONCEPTO DE BIBLIOTECA PÚBLICA

En la literatura científica, así como en la normativa relacionada con el entorno bibliotecario, son varias las definiciones que se realizan para las bibliotecas públicas. La Ley 10/2007, considera a las bibliotecas públicas como aquellas que son **accesibles a todos los ciudadanos, sin discriminación alguna**.

Por otra parte, el Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública (1994), define a la biblioteca pública como “un centro de información que facilita a los usuarios todo tipo de datos y conocimiento”, y que “presta sus servicios sobre la base de igualdad de acceso de todas las personas, independientemente de su edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma o condición social”. Por tanto, las bibliotecas públicas son aquellas que sirven a la ciudadanía, permitiendo que todos, sin discriminación alguna, tengan a su alcance aquella información que deseen y que puedan transformar en conocimiento, favoreciendo los niveles de cultura individuales y colectivos de la sociedad.

Dentro de las bibliotecas públicas se encuentran las **bibliotecas públicas municipales** cuyo matiz principal es que éstas se adaptan al contexto geográfico en el que sirven y que las financia, el municipio en el que se encuentran. Acorde a lo expuesto anteriormente, las bibliotecas municipales son centros bibliotecarios de uso público, enfocadas a los individuos del municipio al que sirven y son obligatorias, según el artículo 26.1.b) de la Ley 7/1985, en todos los municipios de más de 5.000 habitantes. A nivel autonómico, la Ley de bibliotecas de la Comunidad Valenciana (Ley 4/2011, de 23 de marzo, de bibliotecas de la Comunitat Valenciana) es la que regula a las bibliotecas en el ámbito de la Comunitat Valenciana

2.- LA FUNCIÓN CULTURAL DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES

Las bibliotecas son consideradas como el principal agente cultural en los municipios, llevando a cabo su función como centro local de información, ejerciendo su misión de cumplir con los objetivos culturales del municipio. La biblioteca, en este contexto, genera una serie de beneficios a la comunidad: son una institución social, lugar de encuentro entre culturas y que favorece la cohesión social de los ciudadanos del municipio y son un instrumento generador y difusor de conocimiento y cultura. Es un espacio de memoria local, de reivindicación y de búsqueda de la identidad colectiva, mediante la preservación del patrimonio documental local. Debe ser un lugar de encuentro donde nadie es rechazado, donde poder luchar contra la marginación social y otras desventajas que sufren los colectivos representados en el municipio. Así pues, la biblioteca se concibe en la población como un espacio abierto, integrado en la comunidad, capaz de ofrecer a la población una oferta cultural atractiva. En este contexto, a modo de ejemplo, se describen algunas acciones que las bibliotecas públicas municipales pueden llevar a cabo para mejorar la vida social y personal de su comunidad: publicaciones periódicas, etc. que permitan difundir la información contenida en la biblioteca y afianzar su

presencia en la población, aumentando el conocimiento por parte de los ciudadanos de sus servicios.

- Participación en la vida sociocultural: Dinamizar la cultura de la localidad, mediante la realización de actividades en las instalaciones de la biblioteca, como, por ejemplo, actos organizados por entidades o colectivos locales. Además, esto permite atraer a los ciudadanos a la biblioteca y dar a conocer mejor los servicios bibliotecarios que ofrecen, llegando así a más gente.
- Apoyo a los centros escolares: Las bibliotecas apoyan al proceso educativo de sus ciudadanos, dando servicio de información y referencia a los propios estudiantes, así como, apoyando a los centros escolares de la población en diferentes acciones de formación, organización de eventos en sus instalaciones, etc.
- Celebración de fechas significativas: Sumarse a la celebración de fechas significativas para el municipio, organizando eventos o participando en la conmemoración de estas fechas, permite mejorar la presencia y el conocimiento de la biblioteca en el municipio.
- Colaboración con colectivos locales: Participar y colaborar con agrupaciones sociales que trabajan en favor de colectivos desfavorecidos, o con riesgo de exclusión social, mediante la celebración de eventos o actividades en las instalaciones de la biblioteca.
- Prestación de servicios bibliotecarios extraordinarios: Prestar servicios, principalmente de préstamo bibliotecario, a aquellos ciudadanos que no pueden acudir a las instalaciones de la biblioteca.
- Acceso a las nuevas tecnologías: Las bibliotecas públicas deben posibilitar a los ciudadanos el acceso a las nuevas tecnologías, poniendo a su disposición ordenadores en sus instalaciones y formándoles en su correcta utilización.

3.- ALFÀFAR Y LAS BIBLIOTECAS

3.1. Peculiaridad geográfica y dependencias bibliotecarias del municipio.

El municipio de Alfàfar, con más de 21.000 habitantes, cuenta con una biblioteca central, la Biblioteca Pública Llorenç Giménez y una Agencia de Lectura en el Barrio Orba, servicio que se considera básico ya que el Barrio Orba tiene, además de una marcada identidad de barrio, una separación física de comunicación: unas vías de tren y una carretera. Esta peculiaridad ha hecho necesaria la creación de dos dependencias bibliotecarias en el municipio.

3.2. Servicios básicos de la biblioteca de Alfàfar.

Tanto en la Biblioteca Llorenç Giménez como en la Agencia de Lectura Barrio Orba, se prestan una serie de servicios que, actualmente, se pueden considerar básicos para cualquier biblioteca: Servicio de Lectura en Sala, servicio de préstamo y devolución de documentos. En soporte físico en nuestros locales y en formato electrónico, a través eBiblio, sección local de consulta, servicio de información y referencia, acceso a wifi e Internet libre. Y especialmente actividades complementarias de fomento y promoción cultural, que engloban la promoción del servicio, la

difusión de contenidos de nuestros fondos, actividades de extensión bibliotecaria, de fomento a la lectura y formación de usuarios y usuarias.

3.3. La promoción cultural en la Red de Bibliotecas de Alfafar.

En este apartado cabe una amplia variedad de actividades e iniciativas que, en su conjunto, tienen como objetivo principal dar a conocer a los servicios bibliotecarios y atraer a la ciudadanía a la biblioteca. Básicamente, se trataría de:

- La creación y mantenimiento de redes sociales:

Al margen del teléfono o el correo electrónico, un medio que ha permitido establecer un contacto directo con usuarios y usuarias ha sido Internet y las RR.SS.

En 2008, se creó el blog del servicio de biblioteca, BibliorRed Alfafar: <https://redalfafar.blogspot.com/>, y, progresivamente, se han ido abriendo perfiles en Facebook (<https://www.facebook.com/bibliored.alfafar>), Twitter (<https://twitter.com/BiblioAlfafar>) e Instagram (<https://www.instagram.com/redalfafar/>). El uso de blog y RRSS ha sido fundamental para la promoción y difusión de adquisición de novedades bibliográficas, conmemoración de eventos e información sobre actividades realizadas en la biblioteca y para establecer una relación de proximidad y accesibilidad con los usuarios y usuarias tanto activos como potenciales.

- La adquisición y difusión mensual de novedades bibliográficas:

Al margen de la compra regular de fondos de diversas materias, todos los meses, se realiza la adquisición y puesta en circulación, en el servicio de préstamo, de un importante lote de novedades bibliográficas. Este lote, fundamentalmente, es de narrativa y en su selección se tienen en cuenta aspectos relativos a la igualdad de género, la diversidad, la lengua, la calidad de las obras y, por supuesto, los gustos de usuarios y usuarias.

Hecha la selección de fondos, se pasa a la fase de difusión, enviando un correo electrónico, informado a usuarios y usuarias de las obras puestas en circulación y, paralelamente, subiendo esta información a blog y RRSS.

- Creación de puntos de promoción de lecturas en relación con la conmemoración de eventos:

Cada quince días, tanto en la Biblioteca Llorenç Giménez como en la Agencia de Lectura Barrio Orba, se crea un pequeño y cambiante espacio de exposición de libros que tiene que ver con la conmemoración reciente de un aniversario o la celebración de algún día internacional. Así, lectores y lectoras del servicio de biblioteca, puntualmente, van a tener acceso a un punto en el que podrán encontrar una amplia selección de libros relacionada con la obra de un autor/a (coincidiendo con, por ejemplo, con la celebración del día de su nacimiento) o, en caso de la conmemoración de los días internacionales, encontrar un espacio donde consultar títulos muy variados sobre la música rock, el

movimiento LGTBI, las personas refugiadas, el medio ambiente, los planetas, la violencia machista, Halloween, el 1º de mayo ...

- Videos de recomendación de lecturas.

Se trata de una iniciativa reciente. Utilizando un canal de video de YouTube, vinculado al perfil en Google de la Biblioteca (BiblioRed Alfàfar), y contando con la colaboración de departamento de comunicación del Ayuntamiento de Alfàfar, todos los meses se edita un video de corta duración (de cinco minutos como mucho). En estos videos, además de aprovechar para promocionar algún servicio, usuarios/as o personal de la biblioteca recomienda la lectura de un libro.

- Campañas de animación lectora.

Iniciativa hecha en colaboración con los colegios del municipio y realizadas, unas veces por profesionales de la animación otras veces por el personal de biblioteca, está dirigida a alumnos y alumnas de los colegios de Alfàfar, de primero de educación infantil a 6º de primaria. Cada año, el alumnado de los distintos cursos acude a los locales de la Biblioteca con el objetivo de fomentar en niños y niñas el hábito a la lectura, hacer que se familiaricen con el personal de cada uno de nuestros locales, mostrar todos los servicios que ofrece la biblioteca y, finalmente, convertirlos en usuarios/as avanzados/as que sepan desenvolverse con soltura en cualquier biblioteca.

La campaña está conformada por una serie de actividades, adaptada a la edad del alumnado de cada uno de los cursos participantes, e incluye cuentacuentos, juegos, lecturas dramatizadas, recomendación de libros y cursos de formación de usuarios/as.

Todas las actividades de la Campaña de Animación Lectora se realizarán en los locales de la Biblioteca Pública Municipal de Alfàfar (Biblioteca Central del Casco Antiguo y Agencia de Lectura del Barrio Orba), en horario escolar, de 9:15h a 10:30h, normalmente de finales de septiembre a finales de mayo, utilizando horarios y espacios con el objetivo de evitar interferir el funcionamiento habitual de la biblioteca.

- Colaboraciones.

Son muy frecuentes las colaboraciones que la biblioteca de Alfàfar realiza con entidades locales, con escritores o escritoras, así como con otros departamentos del municipio. Estas colaboraciones van de la simple cesión de locales para la realización de un acto, hasta la participación en la ejecución de algún proyecto.

La colaboración de la Biblioteca con los departamentos municipales de Igualdad y Cultura sería probablemente el ejemplo más representativo por lo que respecta a este apartado.

Con el Departamento de Igualdad hay un contacto muy frecuente, ya que ocasionalmente este departamento realiza donaciones de lotes de libros para incrementar nuestra biblioteca “violeta” y de diversidad de genero.

El 18 de octubre, día de las escritoras, ambos departamentos colaboramos en la realización de exposiciones, charlas, lecturas de manifiestos, presentación de libros en la biblioteca, difusión y recomendación de lecturas en blog y RRSS.

Lo mismo ocurre el 8 de marzo, Día de la Mujer, y el 25 de diciembre, Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Todas las actividades que se realizan conjuntamente se promocionan desde las RRSS de la Biblioteca y del Departamento de Igualdad.

Con el Departamento de Cultura, la relación también es muy estrecha y se materializa, especialmente, en el mes de abril, coincidiendo con la celebración de la feria del Libro de Alfafar.

Durante la Feria de Libro, la Biblioteca participa activamente, junto al Departamento de Cultura, en la realización del programa de actividades, elaborando el calendario de actos a realizar. Fruto de esta colaboración, durante la Feria del Libro, se realizan en la Biblioteca exposiciones, presentaciones de libros de autores/as y entidades locales, así como otros eventos relacionados con la feria. Además, durante toda su duración, la Biblioteca pone al servicio de la Feria del Libro su blog y RRSS para informar y promover de los actos y eventos programados.

Por último, añadir que la Red de Bibliotecas de Alfafar, como todas las bibliotecas municipales, en el ámbito de, está en continuo proceso de adaptación a las necesidades y demandas de usuarios y usuarias. Motivo por el cual, las actividades a las que se ha hecho referencia están en continuo proceso de revisión y cambio.