



**Comercio  
Empleo y  
Formación**



Ajuntament  ALFAFAR



**adL afic**

Agència de Desenvolupament Local d'Alfafar

Número 2 · Marzo 2019  
Revista municipal de Alfafar  
Departamento de ADL - Comercio  
Ayuntamiento de Alfafar

# Nueva APP Comercio Alfafar

La aplicación móvil en la que encontrarás la guía de comercios actualizada, ofertas exclusivas y su localización gps

## REUNIÓN DE TRABAJO CON LA GRAN SUPERFICIE COMERCIAL

Las oportunidades de constituir una asociación profesional en la zona ha marcado la agenda con el gran comercio  
PÁG 3

## NUEVOS CURSOS PARA COMERCIANTES Y PERSONAS AUTÓNOMAS

Escaparatismo, atención al cliente y comunicación digital  
PÁG 6

## EMPLEO PÚBLICO: CÓMO Y DONDE BUSCAR CONVOCATORIAS

Procesos y fases que debes conocer en la búsqueda de convocatorias  
PÁG 5



## 3 comercio

### ALFAFAR REUNE A LA GRAN SUPERFICIE COMERCIAL

El objetivo es valorar las oportunidades de crear una asociación profesional de los comerciantes de la zona

### QUÈ ÉS LA LLEI 14/2018

Descubrimos las novedades de la nueva Ley de Gestión, Modernización y Promoción de Áreas Industriales

## 4 comercio

### NUEVA APP

#### COMERCIO ALFAFAR

El nuevo escaparate virtual del comercio local de Alfafar

### MIDE TU DIGITALIZACIÓN CON RETAIL CHECK

Descubre si tu comercio puede aprovechar las oportunidades de la digitalización



## 5 empleo

### EMPLEO PÚBLICO DÓNDE Y CÓMO BUSCAR

Conoce las fases de los procesos de selección y sus clases

### TROBAR TREBALL

#### ADL TE AYUDA

Conoce todos los servicios que te ofrece la ADL para encontrar empleo

## 6 formación

### PLAN DE FORMACIÓN PARA COMERCIANTES Y PERSONAS AUTÓNOMAS

Marketing y comunicación digital, escaparatisimo y atención eficiente del cliente son las principales ramas formativas

PLAN DE FORMACIÓN PARA COMERCIOS Y PERSONAS AUTÓNOMAS 2019







**Juan Ramón Adsuara** • Alcalde de Alfafar

## EL BUEN DESARROLLO DE LA ADL ALFAFAR

Nuevos servicios consolidados y proyectos todavía por venir

Desde 2011, el equipo de gobierno trabaja por sentar progresivamente las bases que permitan adaptar nuestro tejido comercial al nuevo modelo económico, más competitivo y digital.

Es evidente que el comercio es el motor de transformación económica y social del municipio, y en este sector se centran nuestros esfuerzos.

En la ADL se han introducido numerosos servicios en dos pilares básicos que se completan: la búsqueda de empleo y la ayuda a la persona emprendedora y a comerciantes.

Prueba de ello son las ayudas municipales al emprendimiento y la contratación, la consolidación de convenios que permiten contar con más recursos para la empleabilidad y el impulso de la actividad económica en Alfafar, así como la atención personalizada que reciben las personas que visitan la agencia.

Puedo afirmar que la ADL sigue un camino de desarrollo positivo, que deberá seguir mejorando con nuevos proyectos por venir, centrados en mejorar las oportunidades de las personas que buscan trabajo y la coyuntura de nuestros comercios.



**Toni Milla** • Presidente del Consejo de Comercio y Economía Local

## EL COMERCIO DE ALFAFAR CUENTA CON ESTRATEGIA

El Plan de Acción Comercial permitirá cumplir objetivos realistas

La realidad de la economía actual exige a los comercios y a las personas emprendedoras capacidad de adaptación y especialización de sus servicios.

Aunque parezca lo contrario, el comercio tradicional parte con ventaja: sólo este sector sabe lo que significa la proximidad y el servicio personalizado, características que la gran superficie busca imitar, en un escenario en el que prima el marketing relacional y la hipersegmentación del público objetivo.

Partiendo de estas cualidades únicas que son en sí una valiosa ventaja competitiva, desde el ADL se trabaja por diseñar e implementar nuevas herramientas y servicios para que el sector, especialmente el comercio local de proximidad, aproveche las oportunidades que sin duda ha creado la economía digital.

La famosa "digitalización" no es más que apostar por recursos, accesibles como nunca antes, que permiten abrir nuevas oportunidades de negocio.

El ADL ya ha puesto a disposición gran parte de estos recursos, como es la app "Comerciantes Alfafar", que ha mejorado sus funcionalidades, y la nueva aplicación "Comercio Alfafar", en la que los comerciantes encuentran un escaparate digital.

Gracias al Plan de Acción Comercial, el ADL debe seguir creciendo y ofreciendo nuevas herramientas, proyectos y recursos que permitan a nuestro comercio consolidar los cambios exigidos por la coyuntura actual: el foro Ocupa't, la Semana del Comercio, la Ruta de la Tapa, la Feria de Comercio, la formación para comerciantes y personas autónomas o la próxima apertura de la Oficina de Comercio, son solo algunas de las acciones que deberán desarrollarse en los próximos cuatro años.



## ALFAFAR REÚNE A LA GRAN SUPERFÍCIE COMERCIAL

DURANTE LA REUNIÓ SE VALORÓ LA CREACIÓ DE UNA ASOCIACIÓ PROFESIONAL, DADAS LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA NUEVA LEY DE ÁREAS INDUSTRIALES Y LA FIGURA DE ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN

Alfafar ha reunit a representants de la gran superfície comercial de la localitat per valorar les oportunitats de crear una associació professional que agrupe a les empreses de la zona.

La reunió de treball ha comptat amb la participació del gerent de la Federació de Polígons Industrials de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL), Diego Romá, que ha analitzat els detalls de la nova Ley 14/2018 de Gestió, Modernització i Promoció de les àrees industrials de la Comunitat Valenciana.

Desde FEPEVAL se ha defendido que "el asociacionismo es el primer paso para crear un órgano de interlocución necesaria entre Ayuntamiento y zona de gran superficie, con el objetivo de controlar la gestión eficiente de la zona".

En este sentido, el siguiente paso al asociacionismo, tal como establece la Ley 14/2018, debería ser la creación de una Entidad de Gestión y Modernización, un órgano que debe colaborar con el Ayuntamiento para defender los intereses comunes en el desa-



FEPEVAL visitó Alfafar para dar luz a las oportunidades de la localidad y su zona de gran superficie comercial.

rollo sostenible y eficiente de una zona estratégica de actividad económica para la localidad.

"La creación de la EGM debe ser el punto de inflexión necesario en la forma de defender las necesidades de las empresas que operan en la zona, una vía ahora

regulada que permitirá implementar de forma efectiva las soluciones que se demandan al Ayuntamiento de Alfafar y, de esta forma, vertebrar estratégicamente el municipio", ha defendido Toni Miña, el presidente del Consejo de Comercio y Economía Local de Alfafar.

## QUÈ ÉS LA LLEI 14/2018?

LA NOVA LLEI DE GESTIÓ, MODERNITZACIÓ I PROMOCIÓ DE LES ÀREES INDUSTRIALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA PERMET ORGANITZAR EFICIENTMENT LA GESTIÓ DE ZONES D'ACTIVITAT ECONÒMICA ESTRATÈGICA

### CLAUS DE LA LLEI 14/2018

#### Òrgan de gestió (EGM)

L'Entitat de Gestió i Modernització (EGM) és la figura, amb personalitat jurídica pròpia, que agrupa les empreses de la zona (prèviament associades) per a la gestió dels recursos, serveis i dotacions de la zona, en col·laboració amb l'ajuntament.

#### Marca estratègica

La nova llei contempla la creació de la marca "Municipi Industrial Estratègic", una denominació que pretén ser un estímul per al potencial del sòl industrial i comercial, per al seu posicionament davant de la inversió i comercialització.

#### Mapa d'àrees industrials

Per primera vegada, a través d'una llei es normativitza la creació d'un mapa de localització i anàlisi de les característiques pròpies de totes les àrees industrials de la Comunitat, un document de presentació de sector industrial i comercial del territori.

#### Ajudes i subvencions

És requisit indispensable l'existència d'una EGM perquè l'ajuntament puga sol·licitar les Ajudes per a la modernització i promoció d'àrees industrials, de l'IVACE.

Per primera vegada i de forma única en tot l'Estat, la Comunitat Valenciana compta amb una regulació específica de planificació i desenvolupament de les àrees industrials i d'activitat econòmica, denominació que recou també en zones comercials com la d'Alfafar.

La nova Llei 14/2018 contempla que per a sostenir i incrementar el potencial de les empreses, i la seua capacitat de creació d'ocupació, els espais en els quals realitzen la seua activitat han de comptar amb les millors condicions i serveis, per a convertir-se en espais productius i de referència.

Així mateix, la Llei tenen en compte la implicació dels ajuntaments, a través d'un model de col·laboració públic-privada que permeta aprofitar de forma eficient els recursos disponibles per al creixement sostenible d'aquestes zones.



## NUEVA APLICACIÓN MÓVIL “COMERCIO ALFAFAR”

LA NUEVA APLICACIÓN NACE PARA CONVERTIRSE EN LA HERRAMIENTA PRINCIPAL DE CONTACTO ENTRE EL SECTOR COMERCIAL LOCAL Y LA CLEINTELA POTENCIAL

Toda la Guía Comercial de Alfafar, comercios geolocalizados y toda la actualidad en torno al comercio en un solo click.

La nueva aplicación móvil “Comercio Alfafar” ya está disponible en las plataformas Google Play y App Store para su descarga, de forma gratuita. De esta manera, Alfafar cuenta por primera vez con un único instrumento en el que poner en contacto, de forma eficiente y móvil, al sector comercial local y la clientela potencial.

En su fase inicial, “Comercio Alfafar” permite acceder a los datos de cada comercio (organizados en categorías), guardar su localización en “Favoritos”, así como localizar los comercios más próximos a nuestra ubicación.

Asimismo, a través de la nueva app, cada comercio puede editar ofertas exclusivas para las personas usuarias.

La nueva aplicación, que se une a la ya existente “Comerciantes Alfafar”, permitirá en una segunda fase de desarrollo el contacto mediante mensajería instantánea, entre otras novedades.



## ANALITZA LA DIGITALITZACIÓ DEL TEU COMERÇ AMB “RETAIL CHECK”

CAMBRA DE COMERÇ LLANÇA AQUESTA EINA PER A CONÈIXER EL PUNT DE PARTIDA PER A EMPRESES QUE DESITGEN COMENÇAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Càmera de Comerç, en col·laboració amb l'Oficina Pateco, llança la plataforma “Retail Check”, per a l'autodiagnòstic de maduresa digital del comerç i la artesanía en la Comunitat.

D'Esta forma, qualsevol empresa pot analitzar en quina situació de partida es troba si està pensant a iniciar un procés de transformació digital.

L'eina compta amb un qüestionari dividit en diferents fases, per a poder determinar les necessitats específiques i com les noves tecnologies poden ajudar a trobar solucions a situacions específiques relacionades amb la promoció, les vendes i el propi establiment.

- FASES DE L'ANÀLISI**
-  CARACTERITZACIÓ I ESTRATÈGIA
  -  PRESENCIA ONLINE: WEB
  -  PRESENCIA ONLINE: RSS
  -  COMERÇ ELECTRÒNIC
  -  MÀRKETING I COMUNICACIÓ
  -  DIGITALITZACIÓ DEL NEGOCI I PUNT DE VENDA
  -  RECURSOS I FORMACIÓ



Puedes acceder al autodiagnòstic a través de [www.retailcheck.es](http://www.retailcheck.es)

## EMPLEO PÚBLICO GUÍA DE BÚSQUEDA

APRENDE A BUSCAR Y ENCONTRAR COONVOCATORIAS DE EMPLEO PÚBLICO EN ORGANIZAMOS DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO, AUTONÓMICA Y LOCAL

Existen diferentes administraciones públicas que ofrecen multitud de ofertas de empleo, sin embargo, en el momento de plantear la búsqueda de empleo de carácter público la pregunta es ¿dónde y cómo encuentro esas ofertas?

Desde el portal de [www.gva.es](http://www.gva.es), cualquier ciudadano puede acceder a ofertas de empleo público, bolsas de trabajo, de turno libre (incluidas las de turno discapacidad), de promoción interna, de concurso de traslado (de carácter general), de comisión de servicio, de procesos especiales (para determinados colectivos o situaciones específicas) y otras categorías.

Asimismo, también se tiene acceso a las convocatorias de otros organismos como las universidades públicas y las instituciones europeas.

Lo importante, a la hora de buscar, es conocer las diferencias entre cada una de las modalidades, así como el proceso de publicidad y convocatoria.

### Publicidad y convocatoria

**1. Publicación de la oferta de empleo público.** Durante el primer trimestre del año aparece publicado en el BDE (Boletín Oficial del Estado) o en los boletines oficiales de cada administración (DOGV y BOP) todas las oposiciones que se van a convocar a lo largo de todo el año.

**2. Bases y convocatoria de la oposición.** Cada administración (ayuntamiento, diputación, consellería) publica las bases de la oposición donde aparecen las características de la plaza, los requisitos formativos, el sistema de selección y las pruebas a superar. Es entonces cuando se publica la convocatoria y se abre el plazo para presentarse a las pruebas.

La planificación de la documentación a presentar y la correcta preparación de la prueba son las fases que dependen enteramente de cada persona, fases que pueden desarrollarse en el plazo entre la publicación y la convocatoria.

### Publicidad y convocatoria

Bienvenido al servicio de envío de Boletines de Novedades de la Generalitat

La información marcada con \* es obligatoria

Novedades de empleo público

Novedades de trámites y servicios

Nombre

\* Correo electrónico

\* Repita su correo electrónico

Suscríbete a las Alertas de empleo público del portal de la Generalitat Valenciana en [www.gva.es](http://www.gva.es)

Inicio / Quiéramos / Búsqueda de empleo / Códigos de acceso

## TROBAR TREBALL: COM AFRONTAR LA RECERCA

EN ADL T'INFORMEM DELS TEUS DRETS I LES OPORTUNITATS QUE POTS TROBAR EN MÚLTIPLES PLATAFORMES I RECURSOS DIGITALS

Afrontar la recerca d'ocupació, ja siga per ser el primer treball, una millora de posició o perquè eres persona desocupada, és una tasca que requereix, abans de res, disposició i motivació, positivisme i atenció, i sobretot, paciència.

En l'Agència de Desenvolupament Local d'Alfajar t'ajudem a trobar treball, seguint el teu cas de prop.

Les veïnes i els veïns empadronats en Alfajar tenen l'oportunitat de formar part de la **borsa de treball d'ADL**, una extensa base de dades que guarda el currículum actualitzat de les persones en cerca activa d'ocupació.

L'equip d'ADL manté la comunicació i els avisos amb els potencials candidats quan alguna oferta s'ajusta als perfils de la base de dades.

Els comerços i empreses d'Alfajar poden accedir a aquesta base de dades de candidats, seleccionats i categoritzats en perfils professionals, a més de beneficiar-se de la gestió d'entrevistes i candidats per part de l'equip d'ADL. Tan sols serà necessari **demanar cita amb el teu agent d'ADL**, per a assegurar una atenció personalitzada.

Des de les nostres **xarxes socials podràs obtenir tota la informació sobre processos de selecció oberts**, borses de treball municipals, subvencions i ajudes, cursos i tallers en marxa, jornades i xarrades, o fins i tot esdeveniments i agenda municipal.

També pots comentar cadascuna de les publicacions o obrir un xat perquè l'equip que forma ADL conteste i solucione els teus dubtes i preguntes.



Agència de Desenvolupament Local d'Alfajar

Plaça Corts Valencianes, s/n

(cantó amb carrer Federico Pallardó y Avinguda Antonio Muñoz)

96 318 24 48

[adl@alfajar.es](mailto:adl@alfajar.es)



@adlalfajar



# FORMACIÓN PARA COMERCIANTES Y PERSONAS AUTÓNOMAS

ADL PREPARA UNA NUEVA OFERTA FORMATIVA ORIENTADA A LA ACTIVIDAD COMERCIAL

La Agencia de Desarrollo Local trabaja en una oferta formativa orientada a los comerciantes y trabajadores autónomos, con el objetivo de actualizar conocimientos para éstos adquieran nuevas capacidades.

A través del Plan de Acción Comercial de Alfafar, se ha podido identificar necesidades formativas específicas para este sector de población.

De esta manera, el diseño de la oferta se está dirigiendo a descubrir las nuevas herramientas que el universo digital ofrece a la actividad económica, sin perder de vista las características propias del comercio de proximidad.

## Atención al cliente

Conocer los **hábitos y patrones de consumo** de nuestra clientela es el principio básico para cumplir sus expectativas; plantear herramientas de análisis, entender el **desarrollo de la experiencia de compra** y aprender a implementar sistemas de gestión de necesidades de las personas consumidoras.

## Escaparatismo

El escaparate es la ventana de presentación de la calidad de nuestros productos y los valores de nuestra marca. Se trata de saber **marcar la diferencia y captar la atención** de la clientela potencial a través de las normas básicas del escaparatismo innovador: iluminación y colocación de precios, entre otros.

## Comunicación digital, marketing y branding

Aprovecha tus redes sociales y otras **herramientas digitales para llegar a toda tu clientela potencial**. Crear un plan y estrategia de comunicación digital, conocer la gran variedad de posibilidades de publicidad en Internet, así como la infinidad de espacios en los que encontrar personas que necesitan tus productos.

## PLAN DE FORMACIÓN PARA COMERCIOS Y PERSONAS AUTÓNOMAS 2019

**adl** **afic**  
Agencia de Desenvolupament Local i Urbà



Ajuntament **ALFAR**





Ajuntament d' ALFAFAR ■ ■ ■



Agència de Desenvolupament Local d'Alfafar



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball



Agència per al Foment  
de la Innovació Comercial