



Alfafar celebra la primera Semana del Comercio

Comercio, Juventud y ADL unen esfuerzos para plantear los retos del relevo generacional y las oportunidades que ofrece el comercio de proximidad y el trabajo en red

ALFAFAR CUENTA CON PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL

Alfafar programa las acciones a consolidar en el área de comercio en los próximos cuatro años

PÁG 2

NOU CONSELL DE COMERÇ I ECONOMIA LOCAL

Els representants del teixit comercial i l'Ajuntament ja compten amb un foro de debat

PÀG 4



TROBAR TREBALL: COM AFRONTAR LA RECERCA

T'expliquem com podem ajudar-te des del departament d'ocupació d'ADL

PÀG 7

2 actualidad

ALFAFAR CELEBRA LA SEMANA DEL COMERCIO

Comercio, Juventud y Mercado Municipal elaboran por primera vez un programa conjunto de fomento del sector y el emprendimiento.

EL COMERÇ DEBAT AMB VALENCIA PLAZA

Gran superfície i comerç tradicional debaten els reptes de futur.

FÒRUM OCCUPA'T ALFAFAR Y EL EMPLEO

La primera feria de empleo de Alfafar concentró a más de 450 personas.

3 comercio

ALFAFAR APROBA EL SEU PLA D'ACCIÓ COMERCIAL

L'estratègia 2018 - 2022 estableix les accions a desenvolupar en matèria de comerç.

SE CONSOLIDA LA FERIA DEL COMERCIO Y LA TAPA

La quinta edición del tradicional evento contó con la participación de más de 40 casetas.



5 emprende

CONEIX LES AJUDES A L'EMPRENIMENT

ADL gestiona ajudes locals a les persones emprenedores de 1.000 euros.

¿QUÉ ES LA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD?

Te damos las claves para saber tus derechos en caso de fracasar en tu aventura emprendedora.

8 empleo

COM FER EL CV PERFECTE?

Tria el model de *curriculum vitae* que més s'adapta a l'oferta de treball que t'interessa.

AFRONTA CON ADL LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

En tu Agencia de Desarrollo Local te ayudamos a buscar y encontrar trabajo.

EMPREDIMIENTO, ASOCIACIONISMO Y COMERCIO DE PROXIMIDAD EN LA SEMANA DEL COMERCIO 2018

COMERCIO, JUVENTUD Y MERCADO MUNICIPAL ELABORAN POR PRIMERA VEZ UNA PROGRAMACIÓN PENSADA PARA AFRONTAR, CON SUS PROTAGONISTAS, LOS RETOS DEL RELEVO GENERACIONAL EN EL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Alfafar arranca una semana dedicada al encuentro entre el sector del comercio de proximidad, el público juvenil y las personas emprendedoras, con el objetivo de afrontar los retos del pequeño comercio desde una perspectiva innovadora; plantear la necesidad del relevo generacional y las oportunidades que ofrece el sector comercial de Alfafar.

De esta forma, desde el 10 hasta el 15 de diciembre, el área de Comercio de la Agencia de Desarrollo Local de Alfafar, con la colaboración de los departamentos de Juventud y Mercado Municipal, ofrecerá un programa de actividades dirigidas a los comerciantes, jóvenes y personas emprendedoras tanto de Alfafar como de los municipios vecinos.

Emprender en comercio local

La programación contempla una serie de talleres y jornadas orientados mostrar las herramientas necesarias para emprender, en especial en el comercio de proximidad.

A través de sesiones de mentorización, asesoramiento y coaching, profesionales del sector, entre ellos la Mancomunitat de

l'Horta Sud, darán las claves para que las personas emprendedoras o comerciantes con nuevas ideas conozcan todas las ayudas a su alcance y las oportunidades que ofrece el sector comercial de la localidad.

Networking y asociacionismo

Otro de los pilares de esta programación es el fomento del trabajo en red, a nivel comercial, entre las asociaciones de comerciantes y profesionales de l'Horta Sud.

En este sentido, y con la colaboración de la Fundación Horta Sud, se celebrará una jornada de encuentro de asociaciones de comerciantes, además de un networking en el Mercado Municipal de Alfafar entre juventud emprendedora y comercio de larga trayectoria.

Actividades infantiles

Para acercar las bondades y particularidades del comercio de proximidad, el sábado 15 de diciembre tendrá lugar una jornada exclusivamente dedicada al público infantil, con talleres y actividades dedicadas a fomentar el consumo sostenible y los productos únicos del comercio local de Alfafar.



MÁS DE 450 ASISTENTES AL "FÒRUM OCUPA'T" DE ALFAFAR

EL PROGRAMA HA CONSEGUIDO QUE MÁS DE 300 PERSONAS ACCEDAN A UNA ENTREVISTA DE TRABAJO



Este Foro ha logrado poner en contacto a personas en búsqueda activa de empleo con hasta 24 empresas y entidades colaboradoras que ofrecieron alrededor de 57 puestos de trabajo.

Con 450 participantes, la jornada contó con una zona de stands informativos de entidades públicas y la presencia de compañías importantes de diferentes sectores, tales como Carrefour, Leroy Merlin, Norauto, Bauhaus, Maskoktas o

Decathlon entre otras, del ámbito local y también empresas de recursos humanos, que pusieron a disposición de las y los asistentes ofertas muy interesantes de empleo para la incorporación inmediata.

También, diferentes expertos ofrecieron talleres de motivación y buenas prácticas para ayudar a las y los asistentes en la búsqueda de empleo, ayudarles a cómo superar cualquier proceso de selección y ver de qué forma mejorar su motivación.

EL SECTOR COMERCIAL A DEBAT EN VALENCIA PLAZA

L'ENTENIMENT ENTRE LES DISTINTES TIPOLOGIES COMERCIALS D'ALFAFAR

L'enteniment de les diferents tipologies comercials d'Alfafar ha sigut el tema central de l'última edició del programa de debat Desayunos de Valencia Plaza, un espai de diàleg entre especialistes, protagonistes del sector i administracions públiques amb l'objectiu d'establir un full de ruta comú cap a quin ha de ser el futur del comerç d'Alfafar i de la comarca.

“ La funció social, cultural i econòmica del comerç de proximitat va ser un dels temes més recurrents durant el debat ”



PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALFAFAR UNA ESTRATEGIA 2018 - 2022

EL PAC RECOGE UN ESTUDIO SOCIODEMOGRÁFICO COMO PUNTO DE PARTIDA PARA ENTENDER LAS NECESIDADES Y RETOS DE LAS CUATRO TIPOLOGÍAS DE COMERCIO EXISTENTES EN ALFAFAR

El Consejo de Comercio y Economía Local presentó, durante la última sesión extraordinaria celebrada en octubre, el primer Plan de Acción de Alfafar, un instrumento de regulación y planificación estratégica que integra acciones en el pequeño comercio más tradicional y en la zona comercial de gran superficie.

Durante la sesión extraordinaria, los principales representantes del tejido comercial de Alfafar se reunieron para conocer los detalles de este nuevo documento que analiza la situación del sector y la economía local, base de la que parte el planteamiento de casi cincuenta acciones a implementar en los próximos cuatro años en la localidad.

"Alfafar realiza por primera vez un estudio técnico y realista sobre el estado del sector, una iniciativa que resultaba crucial para apoyar el comercio de proximidad en las nuevas circunstancias de competitividad actuales, así como para posicionar una zona de gran superficie que es de las más grandes de España", ha resaltado Toni Milla, presidente del Consejo de Comercio y Economía Local.

Análisis del tejido comercial y acciones para cuatro años

El Plan de Acción Comercial de Alfafar recoge un análisis sociodemográfico de la población, así como los resultados de un proceso de investigación cualitativa que ha involucrado al tejido empresarial, comercial y profesional de Alfafar.

De esta forma, el plan estratégico plantea un compendio de acciones a ejecutar en materia de comunicación y promoción de las áreas comerciales, el urbanismo comercial, el asociacionismo, así como la sensibilización y fomento del comercio local, la formación y los recursos humanos necesarios, además de una oportunidad única para impulsar de forma transversal el medio ambiente y la salud en los comercios.

ACCIONES DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL

Comunicación y promoción de áreas comerciales

Objetivos: Mejorar la comunicación y promoción de todo el sector comercial de Alfafar con medidas que contemplen la participación activa del mismo.

Mayor conexión entre ayuntamiento y comercios.

Reconocimiento de la marca "comercio Alfafar" más allá del municipio.

Urbanismo comercial

Objetivos: Mejorar el urbanismo comercial atendiendo a las necesidades de las cuatro tipologías de comercio.

Favorecer el tránsito de personas entre área comercial y núcleo urbano.

Regular el tráfico para facilitar la accesibilidad a las áreas comerciales.

Adaptar las áreas comerciales a personas con necesidades especiales.

Asociacionismo

Objetivos: Mayor coordinación entre asociaciones comerciales y ayuntamiento.

Colaboración en la configuración de las políticas municipales de comercio.

Aumentar el número de comercios asociados.

Sensibilización y fomento del comercio local

Objetivos: Fidelización del consumidor local.

Mejorar las actividades de dinamización ya existentes.

Especialización del comercio local y creación de ayudas y subvenciones.

Garantizar el relevo generacional.

Formación y recursos humanos

Objetivos: Mejorar la formación y competencias del tejido comercial.

Acercar la digitalización a los comercios con mayores dificultades.

Definición del programa formativo involucrando a los comercios.

Medio ambiente y salud

Objetivos: Fomentar valores de sostenibilidad, vida saludable y ecología.

Adaptación de hábitos de consumo a prácticas sostenibles.

LA FIRA DEL COMERÇ I DE LA TAPA SE CONSOLIDA COM A PROJECTE PARTICIPATIU DE FOMENT DEL COMERÇ LOCAL

AMB MÉS DE 40 STANDS, LA CINQUENA EDICIÓ D'ESTA FIRA VA COMPTAR AMB LA PARTICIPACIÓ D'ACYPAL I EL SECTOR HOSTALER AMB UN PROGRAMA D'ACTIVITATS I CONCURSOS QUE S'HAN CONVERTIT EN TRADICIÓ

Del 15 al 17 de juny els hostelers i comerciants donaren a conèixer a la ciutadania els seus productes i serveis a la ja tradicional Fira del Comerç i la Tapa, que enguany commemorava la seua cinquena edició.

Enguany la fira va comptar amb més de quaranta stands i llocs comercials, amb el ja tradicional concurs de tapes així com també amb un gran nombre d'activitats dirigides a tots els públics, com van ser el simulador de bolcada organitzada per l'Autoescola Waycar, inflables, jocs, pintacares i animacions per als més xicotets i xicotetes. També es va comptar amb actuacions musicals i d'entreteniment per al públic adult.

D'esta manera, la Fira del Comerç i la Tapa d'Alfajar es consolida com un referent comercial en la localitat constituint-se com el principal aparador per als comerciants i hostelers. En ell es veu reflectit l'esforç, compromís i l'aposta pel comerç local per part de l'Ajuntament així com de les entitats de comerciants de la localitat, donant a conèixer l'àmplia oferta de productes i serveis de qualitat que poden trobar-se en el municipi.



NUEVO CONSEJO DE COMERCIO Y ECONOMÍA LOCAL DE ALFAPAR

DESDE ESTE AÑO, ALFAPAR CUENTA CON UN FORO DE COLABORACIÓN ENTRE SECTOR Y AYUNTAMIENTO



Personas de pequeños, medianos y grandes comercios, asociaciones de consumidores, asociaciones de sindicatos, grupos políticos y personal técnico conforman este consejo que tiene como objetivo la mejora y adaptación del comercio de Alfajar a las necesidades cambiantes del día a día.

De esta manera los objetivos de este Consejo son, principalmente, la realización de propuestas e informes respecto a la elaboración de planes de

actuación referentes a materias relacionadas con: cuestiones de ámbito comercial, materia de comercio y economía a nivel local, promoción y desarrollo de iniciativas comerciales en todos sus ámbitos y para toda la población, promover y apoyar a las asociaciones y entidades comerciales y empresariales locales para estimular dicha actividad en el municipio consiguiendo una oferta variada o fomentar y proponer diferentes actuaciones en pro del comercio local.

BAR CALVO I CAFÉ CASA VELLA PREMIS II RUTA DE LA TAPA

EL CENTRO CASINO CULTURAL S'HA FET AMB LA SEGONA POSICIÓ DEL CONCURS

"Ver, oler y comer", de Bar Calvo, i el "Hot solomillo" de Café Casa Vella comparteixen l'or de la Ruta de la Tapa de 2018 com a millors tapes d'esta segona edició, que es va celebrar del 19 al 21 de juliol.

D'altra banda, les croquetes casolanes amb salsa de nabius i gèrrens d'alfals, les "Marqueses amb salsa de nabius" del Centre Casino Cultural, quedaren en segona posició.



AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO LOCAL

LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL ESTABLECE INCENTIVOS PARA EL PRIMER ESTABLECIMIENTO DE PERSONAS TRABAJADORAS POR CUENTA PROPIA EN EL MUNICIPIO

Con el fin de favorecer cualquier medida activa de fomento de empleo que propicie la contratación de vecinas y vecinos de Alfafar sin empleo, el ADL abre cada año la convocatoria para solicitar las ayudas municipales a empresas para el fomento de la iniciativa emprendedora.

Estas ayudas intentan promover la actividad económica en Alfafar, así como facilitar el empleo autónomo mediante el primer establecimiento de trabajadores por cuenta propia.

La cuantía de la subvención por persona emprendedora es de 1.000€, para subvencionar gastos de constitución del nuevo negocio, así como los gastos corrientes: alquiler, servicios, gestión o asesoramiento.

Asimismo, también se ofrecen las ayudas a la contratación, que pretende establecer incentivos para el fomento de la contratación del colectivo de personas desempleadas empadronadas en el municipio de Alfafar, por parte de empresas que presten sus servicios en la población.

CÓMO SOLICITAR LAS AYUDAS DE ADL

Encontrarás las bases reguladoras y el formulario de solicitud en

www.alfafar.com/empleo/

Solicitándolo en el SAC del Ayuntamiento o del Barrio Orba



AYUDAS MUNICIPALES PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y LA CONTRATACIÓN



REFLEXIONS SOBRE EL COOPERATIVISME

ES TRACTA D'UNA FORMA JURÍDICA FREQUENTMENT DESCONEGUDA PERÒ AMB MOLTES OPORTUNITATS PER AL TREBALL COL·LABORATIU

AVANTATGES DE LA COOPERATIVA

Fiscals

Una Societat Cooperativa tributa per l'impost de Societats: el gravamen general està en un 20% durant 2018, però les Cooperatives de Treball Associat estan especialment protegides i tenen una reducció de la quota del 50%, per la qual cosa el tipus de tributació efectiva pot ser menys del 10%.

Responsabilitat limitada

La responsabilitat de cadascuna de les persones sòcies és limitada al capital aportat. És a dir, si per a constituir una Societat cooperativa de dos socis aportes 2.500 €, eixos seran els diners que arrisques, ja que la societat respon amb els seus propis béns.

Laborals

La cooperativa és la única fórmula jurídica que pot triar el règim de Seguretat Social. Transcorreguts els cinc anys, es pot canviar l'opció si la situació dels socis així ho convé.

Ajudes i subvencions

Les cooperatives tenen ajudes anuals específiques tant per a la seua fundació, gestió diària, la incorporació de nous socis, o la realització d'inversions i per a assistències tècniques.

En els últims anys, l'era de la digitalització i l'assot de la crisi han produït un considerable augment de les persones que decideixen emprendre. No obstant açò, una de les qüestions que cal tenir en compte principalment és la forma jurídica que tindrà la nostra empresa.

En este sentit, si eres persona que treballa com a autònoma, però la teua activitat t'obliga freqüentment a col·laborar amb altres persones autònomes d'activitat similar, has de considerar els avantatges de la cooperativa.

En final de l'activitat és molt probable que siga més avantatjós la forma d'autònom: no obstant açò, a mesura que l'activitat del negoci creix i, també, fequip de persones que treballen en el procés, pot ser que siga molt convenient crear una societat. Ací és on la cooperativa juga un paper molt avantatjós.

LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

CONOCE LA LEY QUE TE PERMITE AMORTIGUAR UN POSIBLE FRACASO DE TU AVENTURA EMPRENDEDORA

Se trata de la Ley de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social, pero ya se le conoce como Ley de Segunda Oportunidad.

Esta legislación permite que la persona emprendedora, cuando es persona autónoma o pyme, pueda encontrar una salida a un posible fracaso de su aventura emprendedora, en esos casos en los que no se puede hacer frente a las deudas contraídas con los proveedores.

En este sentido, se trata de un equivalente a los procesos concursales y de bancarota en empresas más grandes, que esta vez se lleva al campo del empresariado individual.

Pero ¿quién puede acogerse a esta ley? Y en caso de hacerlo, ¿qué requisitos debe cumplir? ¿desaparecen las deudas? Aquí podrás resolver algunas de tus dudas.

¿Quién puede acogerse?

personas autónomas

La Ley de Segunda Oportunidad está diseñada principalmente para **ciudadanos particulares y para autónomos**.

De este modo, el nombre de "segunda oportunidad" proviene de la ventaja que significa cancelar una deuda que permite empezar desde cero a este sector (aquellos que hasta el año 2015 tenían pendientes el pago de sus deudas y debían afrontarlo con su propio patrimonio, en el presente y en el futuro).

Más información en:

<https://www.boe.es/boj/ltas/2015/07/29/pdf/B054-2015-4466.pdf>

¿Cómo acogerse?

principio de buena fe

Los requisitos que marca la ley, son:

1. **Acreditar que no se tiene patrimonio para hacer frente a las deudas** o que éste ya se ha liquidado. Además, las deudas obligaciones totales no podrán superar en ningún caso los 5 millones de euros.
2. **La buena fe del deudor**. El hecho de la buena fe, significa haber tratado de alcanzar un **acuerdo extrajudicial** con los acreedores antes de iniciar el proceso concursal que regula la ley.

Acuerdo extrajudicial exitoso

Para un acuerdo extrajudicial exitoso, el emprendedor deudor deberá **ceder los bienes que no sean necesarios para su actividad profesional** (con valor igual o inferior a la cantidad que se debe), además de proponer un **plan de viabilidad** y un calendario de pagos inferior a diez años. Se trata de un proceso regulado y controlado por el mediador concursal.

Cuando no hay acuerdo extrajudicial

Si no hay acuerdo extrajudicial entre los acreedores y el deudor, se entrará en la fase de concurso consecutivo durante la cual **el juez podrá exonerar el 100% de la deuda** en lugar del 75%.

¿Desaparecen todas las deudas?

Las deudas con Hacienda y la Seguridad Social seguirán vigentes

El artículo 178bis de la ley artilara que "se podrán cancelar las deudas ordinarias y subordinadas y la parte exceda de la garantía en un crédito privilegiado", es decir, las deudas privadas (bancos, proveedores, etc).

El emprendedor seguirá teniendo que hacer frente a las deudas contraídas con la Agencia Tributaria y la Seguridad Social, además de la manutención alimenticia de sus hijos en caso de divorcio.

Además: Cualquier acreedor podrá pedir al juez cancelar la eliminación de las deudas si, en los cinco años posteriores al proceso el deudor pudiera obrar de mala fe u obtener ingresos en negro.



CÓMO HACER EL CURRÍCULUM PERFECTO GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

APRENDE A ELEGIR QUÉ TIPO DE CURRÍCULUM VITAE SE ADAPTA MEJOR AL PUESTO DE TRABAJO AL QUE ASPIRAS Y CÓMO DESTACAR TUS CUALIDADES PROFESIONALES

La pregunta más común en el momento de redactar nuestro currículum vitae, sin que parezca extenso pero sin olvidar ningún detalle, es ¿qué tipo de CV elijo?

Existen multitud de formas de recoger no sólo nuestra formación y experiencia profesional, sino también nuestras habilidades o cualidades personales.

Muchas empresas empleadoras se decantan cada vez más por las cualidades y capacidades generales de una persona aspirante a una oferta de trabajo, y aquí juega un papel fundamental cómo recogerlas en tu CV.

Esto se hace más patente en el caso de aquellas personas que no han tenido todavía una experiencia profesional previa.

Para no dejar nada en el tintero, te mostramos los dos principales tipos de currículum vitae existen, qué información necesitamos resaltar y cómo hacerlo:

Más información:

En ADL te ayudamos a elegir el formato de currículum vitae más adecuado y a redactarlo.

Funcional: destaca habilidades

Si buscas tu primer empleo, este es tu formato. Debes demostrar y acreditar tu potencial, tus capacidades y tu valor por encima de la experiencia. Para ello, debes incluir y redactar estratégicamente las secciones de habilidades, conocimientos, los logros conseguidos en los estudios, los viajes, idiomas así como el voluntariado (característica muy apreciada en los últimos años).

Este formato es muy útil también para aquellas personas que han trabajado en diferentes sectores profesionales y por tanto, les ha permitido adquirir diferentes habilidades multidisciplinares.

Cronológico: interesa la experiencia de los últimos años en un mismo sector

Para aquellas personas que trabajan en un mismo sector, interesa destacar la progresión de tu vida laboral. El formato cronológico permite destacar los objetivos y los logros conseguidos y las habilidades, en la promoción y el desarrollo de la carrera profesional.



TROBAR TREBALL: COM AFRONTAR LA RECERCA

EN ADL T'INFORMEM DELS TEUS DRETS I LES OPORTUNITATS QUE POTS TROBAR EN MÚLTIPLES PLATAFORMES I RECURSOS DIGITALS

Afrontar la recerca d'ocupació, ja siga per ser el primer treball, una millora de posició o perquè eres persona desocupada, és una tasca que requereix, abans de res, disposició i motivació, positivisme i atenció, i sobretot, paciència.

En l'Agència de Desenvolupament Local d'Alfatar t'ajudem a trobar treball, seguint el teu cas de prop.

Les veïnes i els veïns empadronats en Alfatar tenen l'oportunitat de formar part de la **borsa de treball d'ADL**, una extensa base de dades que guarda el currículum actualitzat de les persones en cerca activa d'ocupació.

L'equip d'ADL manté la comunicació i els avisos amb els potencials candidats quan alguna oferta s'ajusta als perfils de la base de dades.

Els comerços i empreses d'Alfatar poden accedir a aquesta base de dades de candidats, seleccionats i categoritzats en perfils professionals, a més de beneficiar-se de la gestió d'entrevistes i candidats per part de l'equip d'ADL. Tan sols serà necessari **demanar oïta amb el teu agent d'ADL** per a assegurar una atenció personalitzada.

Des de les nostres **xarxes socials podràs obtenir tota la informació sobre processos de selecció oberts**, borses de treball municipals, subvencions i ajudes, cursos i tallers en marxa, jornades i xarrades, o fins i tot esdeveniments i agenda municipal.

També pots comentar cadascuna de les publicacions o obrir un xat perquè l'equip que forma ADL conteste i solucione els teus dubtes i preguntes.



Agència de Desenvolupament Local d'Alfatar

Plaça Corts Valencianes, s/n

(cantó amb carrer Federico Pallardó y Avinguda Antonio Muñoz)

96 318 24 48

adl@alfatar.es



@aedlalfatar

disfruta

del



Nadal

al



comerc
local
d'Alfafar



Ajuntament d'ALFAFAR



ADL afic

Agència de Desenvolupament Local d'Alfafar





Ajuntament d' ALFAFAR ■ ■ ■

